Charité et **collecte de fonds**

La marque de l'espoir

Transformez ces campagnes de collecte de fonds en célébrations. Imaginez des bénévoles portant des articles personnalisés et sensibilisant le public à une cause à chaque pas. Les dons peuvent grimper en flèche lorsque les sympathisants portent fièrement des messages inspirants. Les produits de marque sont des panneaux d'affichage ambulants pour la compassion et peuvent faire la différence aujourd'hui.

(A) **LONDON - SAC FOURRE-TOUT**» #UDJ
Technique de personnalisation: Transfert à chaud
MOQ: 100 pièces
Délai de production: 5 jours
Options de couleur:

(B) **PORTLAND - BOUTEILLE D'EAU EN ALUMINIUM DE 500 ml** » #WDH
Technique de personnalisation: ColourJet
MOQ: 50pièces
Délai de production: 10 jours
Options de couleur:

(C) **ORLANDO - SAC DE TAILLE RPET** » #UJO
Technique de personnalisation: Transfert à chaud
MOQ: 12 pièces
Délai de production: 5 jours
Couleur:

(D) **STYLO LA JOLLA STYLET** » #PRP
Technique de personnalisation: ColourJet
MOQ: 250 pièces
Délai de production: 3 jours
Options de couleur:

(E) **SEATTLE - TASSE EN CÉRAMIQUE BLANCHE DE 325 ml** » #MUS
Technique de personnalisation: Sérigraphie
MOQ: 48 pièces
Délai de production: 4 jours
Couleur:

La France compte plus de 200 000 associations caritatives enregistrées, ce qui en fait un marché significatif pour les produits promotionnels.

SOURCE: FRENCH FUNDRAISING ASSOCIATION