

# Cartographier la visibilité de la marque

Oubliez les objets génériques qui finissent par être oubliés dans un tiroir ! Ravissez les aficionados du voyage avec des produits promotionnels dignes d'Instagram. Imaginez leurs visages s'illuminer lorsqu'ils immortalisent des moments inoubliables avec des produits de marque. Tout le monde y gagne : la fidélité à la marque est renforcée et les entreprises bénéficient d'une publicité ambulante.



**A** **GLACIER - 475 ml GOBELET À DOUBLE PARI EN ACIER INOXYDABLE RECYCLÉ • WFH**  
**Déco:** Jet d'encre couleur  
**Quantité:** 40ex.  
**Couleur:** ● ● ● ●

**B** **IBIZA - GOURDE EN ACIER INOXYDABLE À DOUBLE PARI DE 475 ml • WCI**  
**Déco:** Jet d'encre couleur  
**Quantité:** 25ex.  
**Couleur:** ● ○ ● ●

**C** **STYLO BOWIE SOFTY MONOCHROME AVEC STYLET • MSR**  
**Déco:** Jet d'encre couleur  
**Quantité:** 100ex.  
**Couleur:** ● ● ● ● ●

**D** **JAGGER MONOCHROME SOFTY STYLO • MZS**  
**Déco:** Gravure laser  
**Quantité:** 100ex.  
**Couleur:** ● ● ● ●

**E** **SAC À DOS DE TRAVAILLEUR COASTAL THREADS™ • UHN**  
**Déco:** Transmission Thermique  
**Quantité:** 25ex.  
**Couleur:** ● ●

Le saviez-vous ? Les dépenses de voyage de loisirs en France devraient dépasser 150 milliards d'euros en 2023, offrant un marché lucratif pour les produits promotionnels.