

La marque de l'espoir

Transformez ces campagnes de collecte de fonds en célébrations. Imaginez des bénévoles portant des articles personnalisés et sensibilisant le public à une cause à chaque pas. Les dons peuvent grimper en flèche lorsque les sympathisants portent fièrement des messages inspirants. Les produits de marque sont des panneaux d'affichage ambulants pour la compassion et peuvent faire la différence aujourd'hui.



- A LONDON - SAC FOURRE-TOUT • UDJ**
Déco: Transmission Thermique
Quantité: 100ex.
Couleur: 

B STYLO LA JOLLA AVEC STYLET • PRP
Déco: Jet d'encre couleur
Quantité: 250ex.
Couleur: 

C SWEDEN - 945 ml GOURDE EN RPET • WFS
Déco: Jet d'encre couleur
Quantité: 48ex.
Couleur: 

D SEATTLE - TASSE EN CÉRAMIQUE BLANCHE DE 355 ml • MUS
Déco: Sérigraphie
Quantité: 48ex.
Couleur: 

E ORLANDO - SAC DE TAILLE RPET • UJO
Déco: Transmission Thermique
Quantité: 12ex.
Couleur: 

Le saviez-vous ? La France compte plus de 200 000 associations caritatives enregistrées, ce qui en fait un marché significatif pour les produits promotionnels.

SOURCE: FRENCH FUNDRAISING ASSOCIATION