

# Inspirer l'innovation

Le swag technologique captive avec des produits qui inspirent des connexions et mettent en valeur l'innovation. Les participants s'extasient devant ces objets et les partagent sur les médias sociaux pour une image de marque percutante. Ils renforcent également la présence de l'entreprise lors d'événements et auprès des nouveaux embauchés, favorisant ainsi des relations durables !



**(A) MONOLITH - BLOC-NOTES A5 EN PAPIER-PIERRE • NWB**

**Déco:** Jet d'encre couleur

**Quantité:** 50ex.

**Couleur:** ● ● ● ● ● ● ● ●

**(B) STYLO REBORN DESIGNER SOFTY EN ALUMINIUM RECYCLÉ • MZR**

**Déco:** Gravure laser

**Quantité:** 100ex.

**Couleur:** ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**(C) STYLO NOVA EN ACIER INOXYDABLE RECYCLÉ • JAF**

**Déco:** Jet d'encre couleur

**Quantité:** 100ex.

**Couleur:** ●

**(D) ALPINE - 500 ml GOURDE EN VERRE AVEC COUVERCLE EN BAMBOU • WDM**

**Déco:** Sérigraphie

**Quantité:** 48ex.

**Couleur:** ● ● ● ● ● ●

**(E) SAC À DOS QUOTIDIEN COASTAL THREADS™ • UHP**

**Déco:** Transmission Thermique

**Quantité:** 25ex.

**Couleur:** ● ●

Le saviez-vous ? Le marché de la technologie en France devrait atteindre 150 milliards d'euros d'ici 2024, indiquant une demande croissante pour des produits promotionnels innovants.