

Les clés de l'avenir

Nous sommes convaincus et vous le serez aussi avec ces produits de marque destinés aux agences, aux courtiers et aux sociétés de gestion immobilière. Montrez votre reconnaissance, accueillez les nouveaux propriétaires et faites la promotion des journées portes ouvertes avec ces articles, créant ainsi de nouveaux contacts et mettant en valeur le professionnalisme de la marque. La confiance et la fiabilité sont essentielles dans l'immobilier, et ces choix laissent une impression durable sur les clients et les prospects.



A TONGA - FOURRE-TOUT EN TOILE DE COTON 140 gsm • UET

Déco: Transmission Thermique
Quantité: 50ex.
Couleur: ●●●●

B STYLO ORBIT SPINNER MÉTAL AVEC STYLET • MZA

Déco: Jet d'encre couleur
Quantité: 100ex.
Couleur: ●●●○

C STYLO JOPLIN SOFTY ROSE GOLD AVEC STYLET • AGX

Déco: Sérigraphie
Quantité: 250ex.
Couleur: ●●●●●●

D GLACIER - 475 ml GOBELET À DOUBLE PARI EN ACIER INOXYDABLE RECYCLÉ • WFH

Déco: Jet d'encre couleur
Quantité: 40ex.
Couleur: ●●●○

E SKYE - GOURDE D'EAU 500 ml EN rPET AVEC BRACELET DE POIGNE • WDS

Déco: Sérigraphie
Quantité: 50ex.
Couleur: ●○●●●●●●

Le saviez-vous ? L'industrie immobilière en France a vu une valeur de transaction de 400 milliards d'euros en 2022, soulignant l'importance des produits promotionnels dans ce marché compétitif.