

# Renforcer le bien-être individuel

Face à l'augmentation des exigences de la vie, de plus en plus de consommateurs reconnaissent l'importance des soins personnels, de la pleine conscience et du bien-être global. En proposant des produits de marque qui aident les consommateurs à se détendre, une marque peut faire partie de leur rituel quotidien.



**(A) BLOC-NOTE HÖGA REPREVE®  
À SPIRALE - A5 • NZE**

**🌱 Déco:** Jet d'encre couleur

**Quantité:** 50ex.

**Couleur:** ●●●●●

**(B) GOURDE MAJESTY EN  
ACIER INOXYDABLE  
RECYCLÉ - 590 ml • WGC**

**🌱 Déco:** Jet d'encre couleur

**Quantité:** 48ex.

**Couleur:** ●●●●

**(C) GOBELET MAJESTY EN ACIER  
INOXYDABLE RECYCLÉ AVEC  
PAILLE - 890 ml • #WGB**

**🌱 Déco:** Gravure laser

**Quantité:** 36ex.

**Couleur:** ●●●●

**(D) STYLO REBORN EN ALUMINIUM  
RECYCLÉ AVEC STYLET • JAT**

**🌱 Déco:** Jet d'encre couleur

**Quantité:** 100ex.

**Couleur:** ●●●●●

**(E) SAC TAIGA BANANE rPET EN NYLON  
À FERMETURE ÉCLAIR - 1.2 L • ULA**

**🌱 Déco:** Transmission Thermique

**Quantité:** 100ex.

**Couleur:** ●●●●●

Le saviez-vous ? En 2025, le marché européen de la beauté et des soins personnels devrait générer un revenu substantiel de 137,03 milliards d'euros